



# Mídia kit 2026

---

# COMUNICAÇÃO 360°

O **Grupo Aratu** é o grupo de comunicação mais preparado para falar com o Estado da Bahia.

Emissora com programação ao vivo pelas

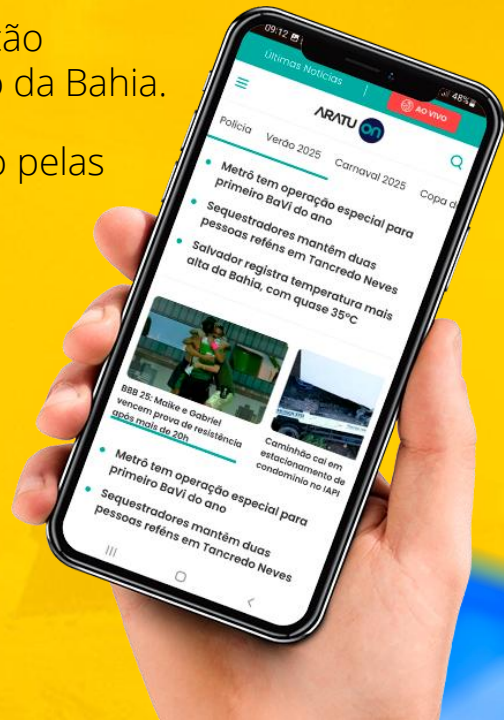
**Redes Sociais**

**Mídia OOH**

Empresa líder, com menor custo e maior alcance

Projetos

**Customizados**





Nós entendemos que é imprescindível estar presente onde estão os consumidores de marcas, de mídias e de conteúdo de qualidade.

Por isso, somos multimídia, multiplataforma e multiconteúdo.

Nossos projetos e produtos especiais aprimoram a comunicação das marcas através da presença em diferentes meios de comunicação e com base na experiência do consumidor.

E assim, alcançamos o nosso maior objetivo: conversar com o seu cliente.

Somos o Grupo Aratu, o grupo de comunicação mais preparado para falar com a Bahia.

---

# Área de Cobertura



Dos **417 municípios** baianos, a TV Aratu cobre um total de **12.266.078 pessoas.**



CIDADES	POPULAÇÃO
Salvador	2.900.319
Feira de Santana	624.107
Vitória da Conquista	343.643
Camaçari	309.208
Juazeiro	219.544
Lauro de Freitas	204.669
Itabuna	214.123
Ilhéus	157.639
Porto Seguro	152.529
Barreiras	158.432
Jequié	156.277
Alagoinhas	153.023
Teixeira de Freitas	164.290
Simões Filho	137.117
Eunápolis	115.360
Paulo Afonso	119.213
Luís Eduardo Magalhães	92.671
Santo Antônio de Jesus	103.204

CIDADES	POPULAÇÃO
Guanambi	85.353
Valença	97.873
Jacobina	80.749
Serrinha	81.693
Irecê	74.050
Senhor do Bonfim	79.813
Candeias	87.820
Casa Nova	73.092
Dias d'Ávila	83.705
Campo Formoso	71.754
Brumado	67.468
Conceição do Coité	67.394
Itapetinga	77.408
Bom Jesus da Lapa	70.151
Itaberaba	64.795
Euclides da Cunha	61.112
Cruz das Almas	63.923

# Um mundo de Oportunidades



## INDUSTRIAL

Construção, petróleo, biocombustíveis, alimentos e indústria química são destaques no setor pujante do nosso estado.



## COMÉRCIO

Um dos mais dinâmicos, diversificados e importantes segmentos na Bahia, gerando aproximadamente 70% dos empregos formais.



## ENERGIA SUSTENTÁVEL

Um dos maiores parque de usinas eólicas de nosso país, com um grande potencial de expansão.



## TURISMO

Natureza, clima, cultura e festas populares tornam a Bahia um dos mais desejados destinos turísticos do Brasil. Com tantos atrativos, a indústria turística é um importante gerador de rendas no estado.



## AGRÍCOLA

Um dos maiores produtores de grãos, como soja e milho, além de ser um importante produtor de frutas, como mamão e melancia.





GRUPO  
ARATU





# PROJETOS

---

Usando da **expertise de mais de 55 anos**, os projetos do Grupo Aratu tem como marca a qualidade de entrega e fit com o público.

Entre consolidados no calendário anual e projetos especiais, os parceiros têm diversas oportunidades para **alcançar o seu público** com o apoio do Grupo Aratu.

# PROJETOS



O objetivo do projeto é mostrar todos os detalhes dessas manifestações culturais, os preparativos, a expectativa e vivências de cada uma dessas festas, além de entrevistas com personagens reais, encontrados durante os festejos, através de pessoas que celebram e vivem a peculiaridade de cada um dos eventos.



A melhor transmissão do melhor carnaval há mais de 10 anos! O Aratu Folia leva toda animação, agitação e vibração da maior festa popular do planeta para o mundo inteiro através de uma transmissão exclusiva e da maior cobertura de momentos marcantes de toda a folia baiana de momentos marcantes de toda a folia baiana de redes sociais.



Programa especial em homenagem ao aniversário de Salvador, que faz uma viagem pelos quatro cantos da cidade, levando conhecimento, curiosidade e cultura para todos. O projeto é veiculado nas redes sociais, na TV e na mídia exterior.



# PROJETOS



Desde 1989, O Galinho é o festival que marca oficialmente a abertura dos festejos juninos no estado da Bahia - trazendo a tradição das quadrilhas juninas e shows de grandes artistas locais e nacionais.



**CONFIRA O AFTER  
MOVIE DO GALINHO**

# PROJETOS



No Verão, a TV Aratu mostra que a estação mais quente do ano tem a cara da Bahia! E como tudo que tem a cara da Bahia também tem a cara da Aratu, o MEU VERÃO É ARATU traz tudo aquilo que é O PURO SUCO DA BAHIA! São conteúdos especiais exibidos nos breaks da programação ao longo de dezembro, apresentando temas diversos.



Programa que tem como objetivo a conscientização da população sobre a limpeza das nossas praias. Um programa especial que mostra dicas e faz ações de coletas de lixo ao vivo.



No mês de janeiro, o apresentador Alex Lopes comanda o Universo de Verão, são programas com 1h de duração, repletos de música, alegria e a presença de convidados especiais. Em um cenário que reflete toda a energia e o clima do verão baiano, os telespectadores serão contagiados pela atmosfera vibrante e descontraída da estação.



# PROJETOS



Na Estrada do Verão vai te levar para uma viagem inesquecível! Vamos percorrer locais em busca das belezas e dos destinos mais encantadores. Serão dois programas especiais, exibidos no mês de janeiro, das 13h às 14h, além de pílulas com curiosidades nos principais programas da casa.



O Caminhos do Interior é um projeto que valoriza as tradições e celebrações não apenas da capital, mas também das diversas regiões do interior da Bahia. A van da TV Aratu percorre os principais eventos do estado, registrando cada detalhe, dos preparativos às atrações, e levando ao telespectador toda a energia, cultura e alegria dos festejos juninos.



Programa dedicado a oferecer entretenimento e experiências únicas para o público infantil, como participantes e telespectadores, com quadros especiais, brincadeiras e atrações imperdíveis.

O Programa encanta as crianças e proporciona momentos de alegria para toda família.

# PROJETOS



Para celebrar essa data tão significativa, preparamos um programa especial. Mostrando as belezas do Nordeste e os pontos turísticos mais visitados da região, apresentando as particularidades, curiosidades e riquezas culturais da Bahia, reforçando que o nosso estado é o mais completo e diverso do país.



Usando a força e alcance do Grupo Aratu, o Circuito Enem promove a integração entre estudantes e instituições de ensino — oferecendo preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio de forma leve e interativa — com testes vocacionais, atividades de bem-estar e aulas de revisão, proporcionando uma experiência completa de aprendizado e motivação.



A série de reportagens especiais vai ao ar na semana da Consciência Negra e será veiculada nos principais programas da grade local. Serão histórias reais e que abordam temas como arte, comunicação e culinária.



# PROJETOS



Nosso torneio continental de futebol em que os times entregam sua garra, atletas, sua raça, e a torcida, toda sua paixão pela chance de jogar por uma grande conquista



Os campos do maior torneio de futebol do mundo se transformam no palco perfeito para a sua marca brilhar ainda mais. Na Aratu você faz bonito, com uma transmissão completa e multiplataforma da gloriosa UEFA Champions League. Um golaço acompanhado dos melhores resultados. É mais que futebol, é um espetáculo.



Sucesso absoluto desde 2019, a Copa do Nordeste está garantida na Aratu. Reunindo times de todos os estados da região, a Copa dos Clássicos traz clássicos do futebol nacional com grandes torcidas. O maior campeonato regional do Brasil será exibido com exclusividade pelas emissoras do SBT Nordeste na TV aberta.



O projeto tem como objetivo levar o futebol amador aos bairros como ferramenta de inclusão social, voltada para o lazer e bem-estar das famílias, além de resgatar os campeonatos e torneios do bairro, dando oportunidade de revitalizar o futebol amador, assim como as praças esportivas.

# PROJETOS



Conteúdos sobre conscientização e prevenção contra o suicídio. O projeto consiste em alertar a população à respeito do diagnóstico correto e tratamento com profissionais adequados.



Informação e conscientização através de matérias especiais no Programa Chegue Mais e pílulas nos programas locais com participação de profissionais da saúde envolvidos com a causa, além de arena com ação social para a comunidade.



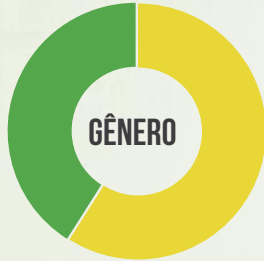
Pílulas no break e nos programas locais com conteúdos sobre sintomas, fatores de risco, prevenção e tratamento.



# PERFIL AUDIÊNCIA

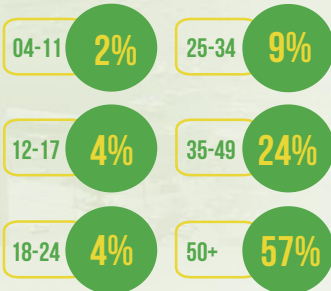


41%  
HOMEM



59%  
MULHER

## FAIXA ETÁRIA



## PROJEÇÃO DE ALCANCE BAHIA

6.623.682

PESSOAS ALCANÇADAS NO MÊS

## CLASSE SOCIAL

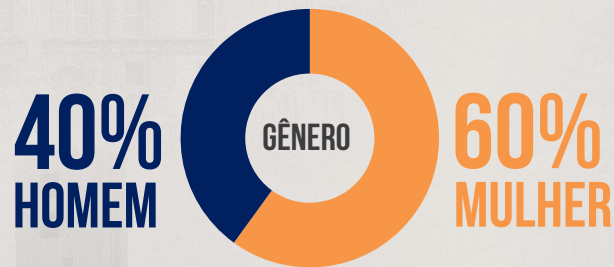


TVARATU

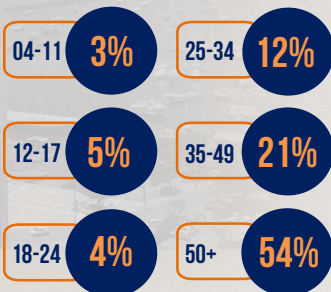


APRESENTADO POR: MARCELO CASTRO  
EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA | 10:45 ÀS 14:00

# PERFIL AUDIÊNCIA



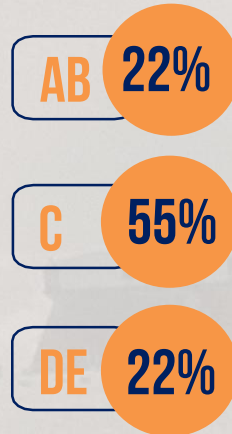
## FAIXA ETÁRIA



## PROJEÇÃO DE ALCANCE BAHIA

**4.538.449**  
PESSOAS ALCANÇADAS NO MÊS

## CLASSE SOCIAL



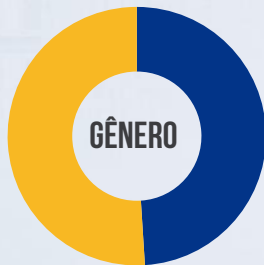
APRESENTADO POR: DANIELA MAZZEI  
EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA | 18:30 ÀS 19:00



# PERFIL AUDIÊNCIA

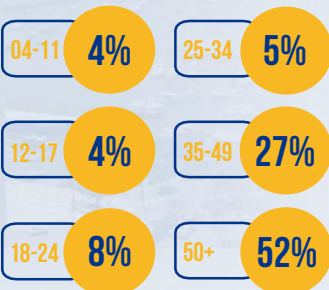
## PROJEÇÃO DE ALCANCE BAHIA

51%  
HOMEM



49%  
MULHER

## FAIXA ETÁRIA



FALA  
DANI

1.717.251  
PESSOAS ALCANÇADAS NO MÊS

## CLASSE SOCIAL





APRESENTADO POR: PABLO REIS  
EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA | 19:00 ÀS 19:30

# PERFIL AUDIÊNCIA

## PROJEÇÃO DE ALCANCE BAHIA



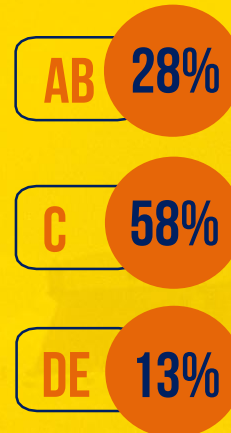
**1.717.251**  
PESSOAS ALCANÇADAS NO MÊS

## FAIXA ETÁRIA



**ARATU**  
NOTÍCIAS

## CLASSE SOCIAL



APRESENTADO POR: ALEX LOPES  
EXIBIÇÃO: SÁBADO | 12:00 ÀS 13:00

# PERFIL AUDIÊNCIA



## PROJEÇÃO DE ALCANCE BAHIA

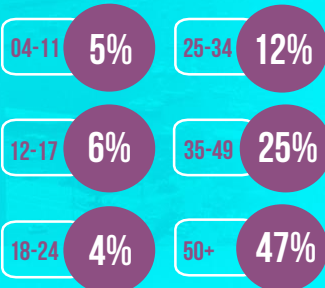
**858.625**  
PESSOAS ALCANÇADAS NO MÊS

**52%**  
HOMEM

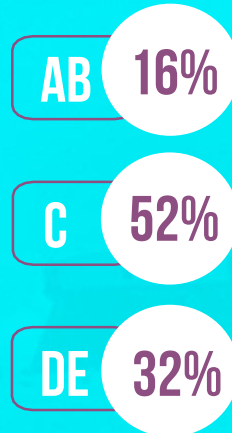


**48%**  
MULHER

## FAIXA ETÁRIA



## CLASSE SOCIAL



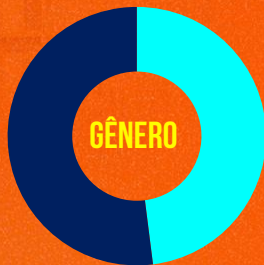
APRESENTADO POR: PABLO REIS  
EXIBIÇÃO: SÁBADO — 19:15 ÀS 19:45



# PERFIL AUDIÊNCIA

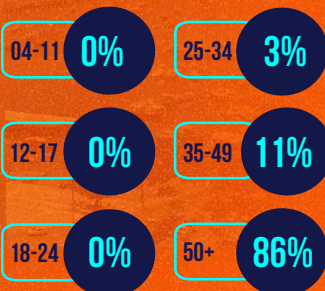
## PROJEÇÃO DE ALCANCE BAHIA

52%  
HOMEM



48%  
MULHER

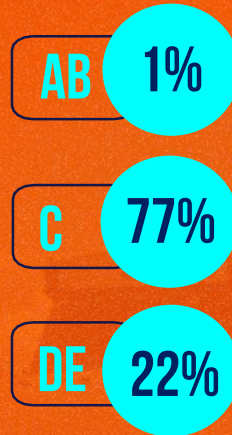
## FAIXA ETÁRIA



**ARATU**  
NOTÍCIAS  
ESPECIAL

367.982  
PESSOAS ALCANÇADAS NO MÊS

## CLASSE SOCIAL



APRESENTADO POR: CAIO LEONY E FABRÍCIO CUNHA  
EXIBIÇÃO: SÁBADO — 10:00 ÀS 11:00



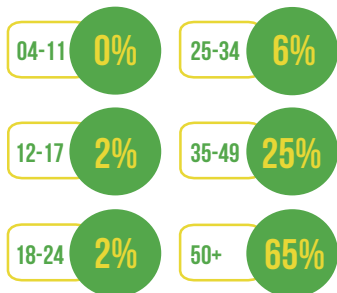
# PERFIL AUDIÊNCIA

## PROJEÇÃO DE ALCANCE BAHIA

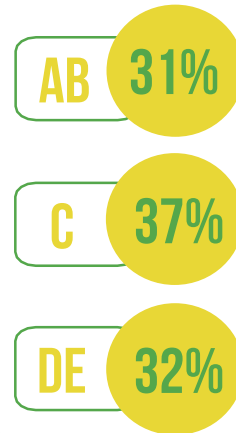


**490.643**  
PESSOAS ALCANÇADAS NO MÊS

## FAIXA ETÁRIA



## CLASSE SOCIAL



NO CAMPO DO

**4**



# Mídia Exterior

Nosso principal objetivo é otimizar e simplificar a veiculação de mídia exterior em várias praças. Além de Salvador, o Grupo possui sequenciais em Vitória da Conquista (próximos ao aeroporto) e cobertura em Brasília. Na praça Salvador, temos a maior cobertura de grandes formatos, são 4 empenas iluminadas, 6 sequenciais e 1 mega painel iluminado de 200m<sup>2</sup>, localizado na região metropolitana. Ao total são +300 engenhos, da Chaves Outdoor e a Ei Mídia Exterior, espalhados em pontos estratégicos dos principais Bairros da cidade.



**PRODUTOS  
DIGITAIS**



**Instagram**



aratuonline



tvaratu



aratuon



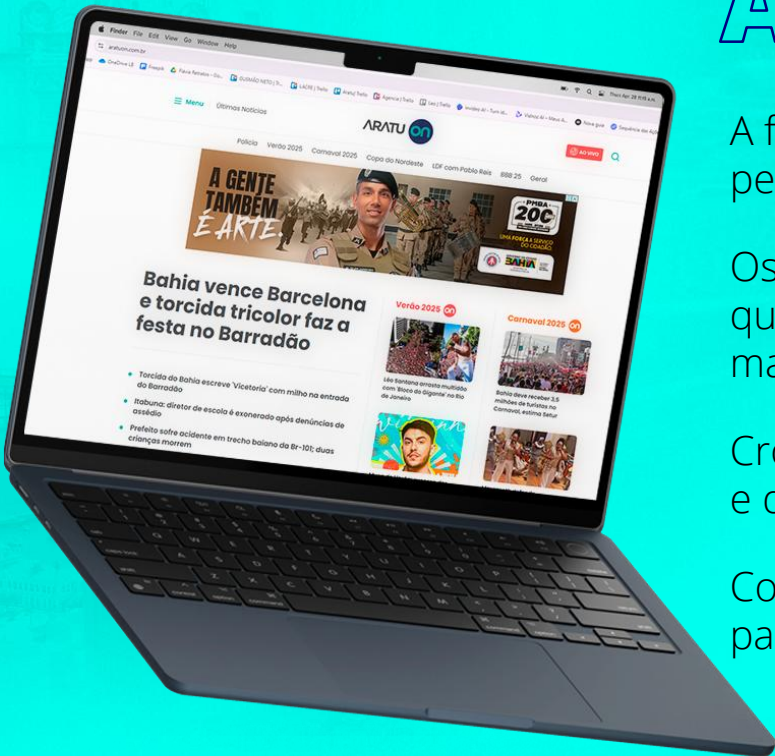
aratuonline



**Facebook**

# ARATU ON

acesse ----->



A força dos produtos da TV na web através dos perfis Instagram e Facebook;

Os apresentadores que são grandes influenciadores que atrelam imagem e conteúdo, permitindo um maior alcance e proximidade com o público;

Cross com veiculação integrada entre TV, OOH e digital, atendendo ao conceito de segunda tela;

Conteúdos exclusivos elaborados estrategicamente para o segmento e campanha do cliente



**2.250 MILHÕES**  
NÚMEROS DE ACESSO/MÊS

**1:44 MÉDIA**  
TEMPO DE PERMANÊNCIA

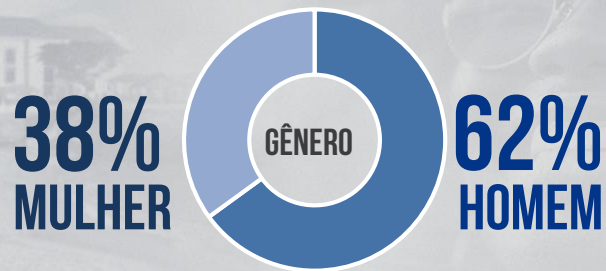
**446 MIL**  
USUÁRIOS ATIVOS

**421 MIL**  
NOVOS USUÁRIOS

**5,2%**  
TAXA DE CLIQUES

**+569 MIL**  
SESSÕES

**851 PÁGINAS ACESSADAS**  
MÉDIA DE 20 PÁGINAS COM MAIS DE 1000  
ACESSOS NO MÊS



### FAIXA ETÁRIA

18-24 – 16%  
25-34 – 25%  
35-44 – 18%  
45-54 – 19%  
55-64 – 13%  
65+ - 09%

Origem do tráfego: Direct, Google, Instagram e Facebook.  
Fonte: Google analytics





**3.500 MILHÕES**  
NÚMEROS DE ACESSO/MÊS

**1:31 MÉDIA**  
TEMPO DE PERMANÊNCIA

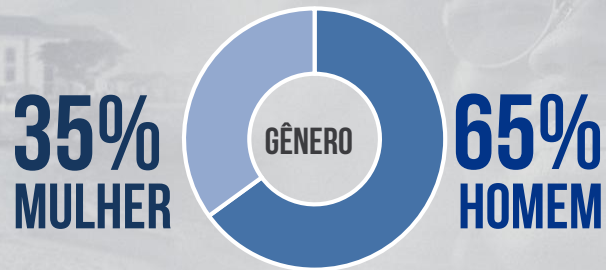
**444 MIL**  
USUÁRIOS ATIVOS

**421 MIL**  
NOVOS USUÁRIOS

**5,6%**  
TAXA DE CLIQUES

**+601 MIL**  
SESSÕES

**543 PÁGINAS ACESSADAS**  
MÉDIA DE 20 PÁGINAS COM MAIS DE 1000  
ACESSOS NO MÊS



### FAIXA ETÁRIA

18-24 – 13%  
25-34 – 30%  
35-44 – 15%  
45-54 – 21%  
55-64 – 11%  
65+ - 10%

Origem do tráfego: Direct, Google, Instagram e Facebook.  
Fonte: Google analytics





**Instagram**



**+DE 357 MIL**  
SEGUIDORES



**+DE 760 MIL**  
SEGUIDORES



**+DE 166 MIL**  
SEGUIDORES

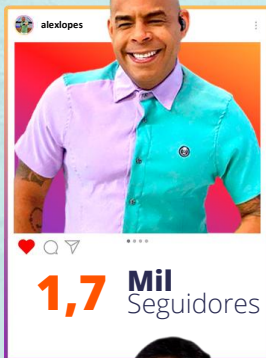


**+DE 336 MIL**  
SEGUIDORES




**Facebook**

# A FORÇA DOS NOSSOS INFLUENCIADORES

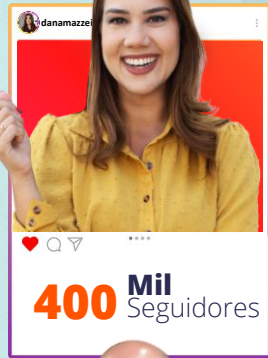


alexlopes




1,7 Mil Seguidores

This card features a portrait of a man with a shaved head, wearing a light purple shirt over a teal shirt. The background is a gradient of orange and red. Below the photo are icons for likes, comments, and shares, and the follower count '1,7 Mil Seguidores'.

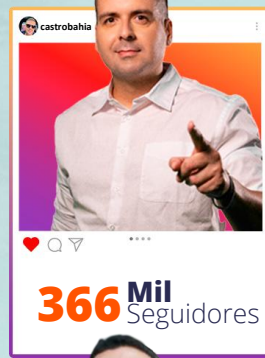


danamazze




400 Mil Seguidores

This card features a portrait of a woman with long brown hair, wearing a yellow button-down shirt. The background is a gradient of red and orange. Below the photo are icons for likes, comments, and shares, and the follower count '400 Mil Seguidores'.



castrobahia



366 Mil Seguidores

This card features a portrait of a man with short dark hair, wearing a light-colored button-down shirt. The background is a gradient of red and orange. Below the photo are icons for likes, comments, and shares, and the follower count '366 Mil Seguidores'.

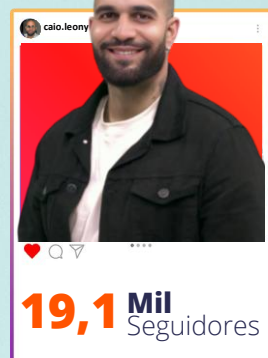


opalores




28 Mil Seguidores

This card features a portrait of a man with short dark hair, wearing a white dress shirt and a dark tie. The background is a gradient of red and orange. Below the photo are icons for likes, comments, and shares, and the follower count '28 Mil Seguidores'.

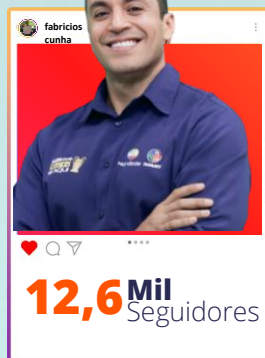


caio.leony



19,1 Mil Seguidores

This card features a portrait of a man with a shaved head and a beard, wearing a black jacket over a white t-shirt. The background is a gradient of red and orange. Below the photo are icons for likes, comments, and shares, and the follower count '19,1 Mil Seguidores'.



fabricios cunha



12,6 Mil Seguidores

This card features a portrait of a man with short dark hair, wearing a blue polo shirt. The background is a gradient of red and orange. Below the photo are icons for likes, comments, and shares, and the follower count '12,6 Mil Seguidores'.



[comercial@grupoaratu.com.br](mailto:comercial@grupoaratu.com.br) | [comercial@eimidiaexterior.com.br](mailto:comercial@eimidiaexterior.com.br)  
Rua Pedro Gama, 31, Federação, Salvador BA

"É vedada a utilização total ou parcial de todo material decorrente de planejamento ou criação sugeridos pelo Grupo Aratu, visto que tais materiais são de propriedade intelectual do Grupo Empresarial supracitado e só podem ser utilizados, mediante autorização prévia e expressa. Insta frisar que em caso de utilização indevida e sem autorização, é facultado a idealizadora a tomada de medidas judiciais cabíveis de acordo com a lei nº 9.279/1996, bem como a legislação em vigor."